



Michel Dotta

Président de l'agence immobilière de luxe Dotta Immobilier, Michel Dotta est un homme passionné qui ne cesse de vouloir entreprendre.

Ce qui le motive? Les nombreux projets d'envergure tels que la transition numérique qui, selon lui, révolutionnera le monde de l'immobilier.

Pour ce numéro de rentrée, Michel Dotta fait un point sur la situation.

📍 Kevin Racle

“

LE NUMÉRIQUE
VA RÉVOLUTIONNER
LE SECTEUR
DE L'IMMOBILIER

”

Après tant d'années à entreprendre, qu'est-ce qui vous motive encore ?

Mon moteur c'est le travail. Nous avons beaucoup de nouveaux projets et c'est très plaisant. Il faut constamment être curieux, s'informer et être attentif à l'évolution de la technologie. Avec Frédéric Genta, Délégué Interministériel chargé de la Transition Numérique, nous préparons un colloque qui se tiendra début décembre. Il concernera les actions du numérique appliquées à l'immobilier. C'est un tournant important qu'il ne faut ni négliger ni rater. Le numérique va révolutionner l'immobilier. Non seulement pour ce que l'on demande aujourd'hui, c'est-à-dire l'offre de biens qui amène quelqu'un à louer ou à acheter, mais je pense surtout à toutes les fonctionnalités que va permettre le numérique. Cela va tout changer et enclencher cette fameuse transition énergétique qu'on recherche tous. Il n'y aura pas de transition énergétique sans transition numérique.

Nous sommes donc à un tournant ?

Oui et Monaco l'a bien anticipé. Il faut cependant aller plus vite. Encore plus vite. Singapour l'a très bien fait ! Il faut investir massivement afin que le grand public comprenne les objectifs de ces transitions et adhère au projet.

Que faut-il mettre en place pour réussir ces transitions ?

Dans un premier temps, je pense que c'est au Gouvernement d'être le fer de lance, ce qui est d'ailleurs le cas aujourd'hui. Il faut investir pour que les entreprises puissent suivre la donne. C'est ce qui est fait avec le fond bleu et le fond vert notamment. Toutes ces actions vont changer le futur de l'immobilier et ça ne peut qu'être positif.

“
IL FAUT INVESTIR
MASSIVEMENT AFIN
QUE LE GRAND PUBLIC
COMPRENNE LES OBJECTIFS
DE CES TRANSITIONS
ET EMBOÎTE LE PAS
”



Nous avons réalisé, dans nos colonnes, il y a 8 ans votre portrait. Qu'est-ce qui a changé pour vous depuis ?

Je suis fier du développement du Monaco Economic Board dans la lignée de mes prédécesseurs Michel Pastor et Franck Biancheri. Nous avons assuré la promotion de l'activité économique de la Principauté et participé activement à son développement de la manière la plus professionnelle et active possible.

Nous avons également obtenu de participer à la réflexion du Gouvernement et du Conseil National sur tous les sujets liés à l'immobilier. Tout ceci a été rendu possible grâce à la Chambre Immobilière Monégasque. Nous avons de nouveaux projets qui feront bouger les choses. Cela me passionne et la nouvelle équipe du conseil d'administration est très motivée.

De plus en plus de monde, à l'étranger, s'intéresse à l'immobilier de la Principauté de Monaco. C'est important pour le pays. Nous professionnalisons sans cesse ce secteur primordial pour notre pays. Monaco est un endroit exceptionnel. Nous nous devons d'offrir un gage de sécurité à tous ceux qui veulent investir ici.

Enfin, notre agence ne peut que se féliciter sur la qualité du travail accompli même pendant la période de confinement qui a été très difficile. Je peux compter sur des collaborateurs professionnels, de confiance, c'est une grande satisfaction.